

REGULAMIN

1. Akcja promocyjna pod nazwą „Przegląd Warszawski”, zwana dalej „Akcją”, jest prowadzona przez organizatora, o którym mowa w ust. 2 poniżej.
2. Organizatorem Akcji, na zlecenie Atrium Poland Real Estate Management z siedzibą w Warszawie jest Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy 01-747) przy ul. Ficowskiego 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sadowego prowadzonego przez Sad Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000291933, zwana dalej „Organizatorem”.

Zasady

1. Celem Akcji jest pobudzenie zainteresowania internautów zdjęciami (stylizacjami) publikowanymi na stronie przegladwarszawski.pl. W ramach Akcji prowadzony jest konkurs na najciekawsze modowe stylizacje. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych w wieku co najmniej 13 lat, posiadających miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. W przypadku osób niepełnoletnich, osoby te obowiązane są uzyskać uprzednią zgodę opiekuna prawnego na udział w Akcji. Konkurs prowadzony jest w sieci internet poprzez stronę przegladwarszawski.pl w okresie trwania Akcji do odwołania.
2. Konkurs dotyczy osób, które wybrane przez przedstawiciela Organizatora, zgodziły się na utrwalenie swojego wizerunku (stylizacji) na Pasażu Wiecha przy Domach Towarowych Wars Sawa Junior w Warszawie oraz wykorzystanie tego wizerunku i których zdjęcia (stylizacje) zostały opublikowane przez Organizatora na profilu publicznym magazynu Wars Sawa Junior w serwisie Facebook oraz na stronie internetowej przegladwarszawski.pl. Formularz zgody na wykorzystanie wizerunku stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu, zgoda ta wraz ze zgodą na przetwarzanie danych osobowych jest niezbędna do wzięcia udziału w Akcji.
3. Osoby, o których mowa w ust. 2 powyżej są wybierane przez Organizatora: a) spośród osób, które przebywają/ły na Pasażu Wiecha przy Domach Towarowych Wars Sawa Junior w Warszawie (osoby napotkane w różnym czasie przez przedstawiciela Organizatora, którym Organizator zaproponował wykonanie zdjęcia i które wyraziły na to zgodę), jak również b) spośród osób, które prześlą zgłoszenie do konkursu pocztą elektroniczną na adres redakcja@warssawajunior.pl i zgodzą się na utrwalenie swojego wizerunku (stylizacji) na Pasażu Wiecha przy Domach Towarowych Wars Sawa Junior w Warszawie (zdjęcie zostanie wykonane przez fotografa Organizatora, po uprzednim umówieniu terminu i godziny spotkania na Pasażu Wiecha przy Domach Towarowych Wars Sawa Junior w Warszawie. W tytule maila prosimy wpisywać „SESJA – PRZEGLĄD WARSZAWSKI”. Organizator nie zwraca kosztów poniesionych w celu stawienia się w umówionym z Organizatorem miejscu i terminie w celu wykonania zdjęcia).
4. Warunkiem udziału w sesji jest skompletowanie stylizacji tak, aby przynajmniej jedna rzeczy, którą uczestnik sesji ma na sobie pochodziła ze sklepów znajdujących się na terenie Domów Towarowych Wars Sawa Junior. Nie ma konieczności, aby rzecz pochodziła z aktualnej kolekcji. Musi to być jedynie marka dostępna na terenie DT WSJ.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Spółki Atrium Poland Real Estate Management Sp. z o.o., a także inne osoby świadczące pracę dla

ww. podmiotów na podstawie umów o cywilnoprawnym charakterze, a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa wyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

Nagrody

1. W konkursie przyznawane będą dwa rodzaje nagród: nagroda tygodnia oraz nagroda miesiąca.
2. Każda osoba (stylizacja) może otrzymać tylko jedną nagrodę tygodnia oraz jedną nagrodę miesiąca.

Nagroda tygodnia

1. W każdym tygodniu trwania Akcji trzyosobowe jury wskazane przez Organizatora nagrodzi jedną osobę (zdjęcie), które w ocenie jury zawierać będzie najlepszą, najciekawszą stylizację spośród zdjęć opublikowanych na stronie internetowej przegladwarszawski.pl
2. Nagrodę tygodnia stanowi nagroda rzeczowa w postaci bonu/ów zakupowych do wskazanych przez Organizatora sklepu/ów w Domach Towarowych Wars Sawa Junior w Warszawie, o wartości 200,- złotych oraz dodatkowo nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej równowartości 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości tych nagród. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie należnego 10 % zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach ustalonego od łącznej wartości nagrody rzeczowej (bon/y) oraz nagrody dodatkowej (gotówka) i odprowadzona przez Organizatora (jako płatnika podatku) na konto właściwego urzędu skarbowego.
3. Organizator wskazywać będzie laureata nagrody tygodnia do piątku kolejnego tygodnia (do godz. 24.00), przypadający po każdym tygodniu trwania Akcji, publikując informację o laureacie tj. imię laureata oraz nagrodzone zdjęcie (stylizacja) na profilu publicznym magazynu Wars Sawa Junior w serwisie Facebook. Pierwsza nagroda tygodnia zostanie przyznana od 19.04.2019 r. Nagrodzone zdjęcie (stylizacja) będzie także na Instagramie oraz na stronie internetowej przegladwarszawski.pl. Niektóre zdjęcia mogą być wykorzystywane na stronie www.warsawajunior.pl. Spośród wszystkich stylizacji, na potrzeby dodatkowej Akcji Przeglądu Warszawskiego oraz DT WSJ, mogą zostać wybrane dodatkowe stylizacje do Akcji w zewnętrznych mediach drukowanych i wirtualnych.

Nagroda miesiąca

1. Po zakończeniu każdego miesiąca trwania Akcji trzyosobowe jury wskazane przez Organizatora nagrodzi jedną osobę (zdjęcie), które w ocenie jury zawierać będzie najlepszą, najciekawszą stylizację spośród zdjęć opublikowanych na stronie internetowej przegladwarszawski.pl
2. Nagrodę miesiąca stanowi nagroda rzeczowa w postaci bonu/ów zakupowych do wskazanego przez Organizatora sklepu/ów w Domach Towarowych Wars Sawa Junior w Warszawie, o wartości 1000,- złotych oraz dodatkowo nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej równowartości 10% zryczałtowanego podatku dochodowego od łącznej wartości tych nagród. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na pokrycie należnego 10 % zryczałtowanego podatku dochodowego ustalonego od łącznej wartości nagrody rzeczowej (bon/y) oraz nagrody dodatkowej (gotówka) i odprowadzona przez Organizatora (jako płatnika

podatku) na konto właściwego urzędu skarbowego.

3. Organizator wskazywać będzie laureata nagrody miesiąca każdorazowo w terminie trzech dni roboczych po zakończeniu danego miesiąca trwania Akcji od 15.01.2019r., publikując informację o laureacie tj. imię laureata oraz nagrodzone zdjęcie (stylizacja), na profilu publicznym magazynu Wars Sawa Junior w serwisie Facebook. Nagrodzone zdjęcie (stylizacja) będzie także na stronie internetowej przegladwarszawski.pl. Wybrane zdjęcia mogą być publikowane na www.warssawajunior.pl.
4. W tygodniu ogłaszania nagrody miesiąca nie ma nagrody tygodnia.

Wydanie nagród

1. Organizator skontaktuje się z osobą, której zdjęcie (stylizacja) zostanie nagrodzona nagrodą tygodnia bądź nagrodą miesiąca w terminie 3 dni roboczych od dnia ogłoszenia laureata, za pośrednictwem poczty elektronicznej (na wskazany przez tą osobę adres e-mail) z informacją o możliwości odbioru nagrody.
2. Laureat, pod rygorem utraty prawa do nagrody, zobowiązany w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa w ust. 1 powyżej, przesłać Organizatorowi wiadomość zwrotną na podany przez niego adres email, podając dane niezbędne dla celów związanych z przekazaniem nagrody oraz odprowadzeniem podatku od nagrody.
3. Nagroda wysyłana będzie pocztą kurierską na adres podany przez laureata. Laureat zobowiązany jest pokwitować odbiór nagrody zgodnie z treścią formularza, jaki przedstawi kurier doręczający nagrodę. Odmowa pokwitowania odbioru nagrody oznacza nieodebranie nagrody.
4. Nieodebranie nagrody jest równoznaczne z rezygnacją z tej nagrody i oznacza utratę prawa do niej.

Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące Akcji mogą być składane Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: redakcja@warssawajunior.pl.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, dokładny adres osoby zgłaszającej reklamację, jej przyczynę wraz z uzasadnieniem oraz podpis.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję powołaną przez Organizatora niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania.
4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji przez Organizatora, nie później jednak niż w terminie 21 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
5. W przypadku nie uwzględnienia zgłoszonej reklamacji, osoba zgłaszająca reklamację może dochodzić swoich roszczeń na zasadach ogólnych.

Dane osobowe

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Akcji wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o

- ochronie danych, dalej: „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000, ze zm.)
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Akcji, w tym:
 - a. realizacji Akcji, w tym w celu przekazania Nagrody;
 - b. wypełnienia obowiązków formalnych;
 - c. rozpatrzenia reklamacji,
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń.
 3. Przystępując do Akcji Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych, podanych przez niego w związku z udziałem w Akcji jest Organizator – Valkea Media S.A. Podanie danych jest dobrowolne.
 4. Podanie danych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Akcji, co oznacza, że ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Akcji.
 5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Akcji oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Akcji.
 6. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Akcji oraz okres 5 lat od daty ich przekazania, ze względu na wymogi Urzędów Skarbowych.
 7. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.
 8. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Postanowienia Końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie przegladwarszawski.pl przez czas trwania Akcji.
2. Osoba biorąca udział w Akcji akceptuje warunki zawarte w niniejszym Regulaminie i zobowiązuje się do ich przestrzegania.
3. W czasie trwania Akcji Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Akcji. Co najmniej na siedem dni kalendarzowych przed wprowadzeniem zmian w Regulaminie Organizator powiadomi o nich na stronie przegladwarszawski.pl.
4. Akcja nie jest w żaden sposób sponsorowana, popierana ani przeprowadzana przez serwis Facebook ani z nim związana.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa powszechnego.

Załącznik nr 1 – Zgoda na publikację wizerunku

_____, dnia _____ roku
(imię i nazwisko)

(dokładny adres)

OŚWIADCZENIE

1. Ja, niżej podpisany(a) w związku z udziałem w organizowanej przez Valkea Media S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa („Valkea Media”) akcji promocyjnej „Przegląd Warszawski” dla Domów Towarowych Wars Sawa Junior w Warszawie („Przegląd Warszawski”) wyrażam zgodę na to, aby mój wizerunek utrwalony na zdjęciach wykonanych w celu uczestnictwa w akcji został publikowanych w internecie w sekcji poświęconej Przeglądowi Warszawskiemu.
2. Valkea Media ma prawo przekazać prawa do wykorzystania mojego wizerunku właścicielowi Domów towarowych Wars Sawa Junior : **Atrium Poland Real Estate Management („DT Wars Sawa Junior”)**.
3. Zgoda, o której mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) publikowania mojego wizerunku utrwalonego na zdjęciach w kanałach Social Media DT Wars Sawa Junior.
4. Zezwolenie (upoważnienie) powyższe obejmuje także rozpowszechnianie wizerunku w celach reklamowych i promocyjnych związanych z Przeglądem Warszawskim.
5. Rozpowszechnianie mojego wizerunku zgodnie z niniejszym oświadczeniem woli nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na moją rzecz ani jakiegokolwiek osoby trzeciej wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.
6. W sprawach spornych zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego, pod jurysdykcją sądów polskich.

(własnoręczny podpis)

KLAUZULA INFORMACYJNA

Dopełniając obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 24 ust. 1 Ustawy o ochronie danych osobowych Valkea Media informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Valkea Media S.A., ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, KRS 0000291933, NIP 525-21-77-350.
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej: „RODO”) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000, ze zm.)
3. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Akcji, w tym:
 - a. realizacji Akcji, w tym w celu przekazania Nagrody;
 - b. wypełnienia obowiązków formalnych (w tym przechowywanie zgód na wykorzystanie wizerunku);
 - c. rozpatrzenia reklamacji,

d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń.

4. Podanie danych jest dobrowolne, przy czym stanowi warunek udziału w Akcji, co oznacza, że ich niepodanie lub brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia udział w Akcji.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Akcji oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Akcji.
6. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Akcji oraz okres 5 lat od daty ich przekazania, ze względu na wymogi Urzędów Skarbowych.
7. Organizator oraz Zleceniodawca nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Panią/Pana niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.